

# BANKI WODY – ATRAKCYJNA AKUMULACJA KAPITAŁU



*Zużycie wody w Polsce z roku na rok rośnie. Jej magazynowanie jest zatem inwestycją w przyszłość.*

W istocie nawet więcej: to nie tylko akumulacja kapitału, ale także premia od oszczędności i nie marnowania zasobów. I może najlepsza i najrozsądniejsza nasza polisa ubezpieczeniowa.

Na początku maja bieżącego roku wypowiedział się prezes Krajowej Rady Izb Rolniczych Wiktor Szmulewicz, zwracając uwagę, że w Polsce środkowej panują bardzo trudne warunki wodne – w okresie wegetacji rolnictwo na tych obszarach wchodzi praktycznie bez zapasów wody i w warunkach suszy. Prezes w swojej wypowiedzi zasugerował także m.in. rozwój retencji małej i dużej, aby zatrzymać wodę opadową i pozwolić na jej późniejsze wykorzystanie w rolnictwie. Miesiąc później, na początku czerwca, Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa (IUNG) opublikował raport, z którego wynika, iż w 6 centralnych województwach naszego kraju panują warunki suszy rolniczej, a wg danych IMGW kwiecień i maj były suche i ciepłe i w czerwiec weszliśmy z dobrym nawilgoceniem gleby jedynie na południowych krańcach Polski.

Gdy zatem z jednej strony wody mamy mało, a z drugiej strony przygotowujemy jest podniesienie stawek za zużywaną wodę – tym bardziej warto potraktować przechwytywanie

i magazynowanie wody jako dobrą inwestycję.

Jak to zrobić? Warto zastosować sposoby najprostsze, bo te zwykle są najskuteczniejsze. Po pierwsze – łapać wodę do różnego rodzaju zbiorników oraz pozwolić wodzie deszczowej wsiąkać w ziemię, a nie dawać jej uciekać do kanalizacji. I tutaj ważne zastrzeżenie. Ponieważ opady coraz częściej będą miały charakter gwałtownych i bardzo obfitych lecz krótkotrwałych ulew, trzeba zdać sobie sprawę, że dodatkowo nasze systemy

kanalizacyjne nie będą ich stanie przysięgać. Grożą nam w związku z tym zalania i podtopienia, a także powodzie. Oznacza to, że warto zrewidować lokalne plany zapobiegania powodziom, przy tej okazji rewidując albo (jak zapewne może być w wielu miejscach w Polsce) tworząc plany małej retencji – najlepiej biorąc pod uwagę lokalne modele i mapy odpadów (te regionalne mogą być już zbyt nieprecyzyjne). Warto w te plany świadomie i systemowo włączyć mieszkańców z ich posesjami. Wszak im także grożą

większe opłaty za zużycie wody wodociągowej, a także opłaty za utylizację wód opadowych oddawanych do kanalizacji. Perspektywa dodatkowych kosztów sama w sobie jest motywująca do oszczędzania i racjonalnych inwestycji, ale skoordynowanie tych działań i stworzenie spójnych strategii lokalnych i regionalnych jest naturalnym zadaniem dla samorządów. I to one mogą być największym wygranym, jeśli tę coraz bardziej kryzysową sytuację zechcą potraktować jako szansę do rozwoju – nazwijmy to – banków wody. Polska jest krajem, który zasoby wody słodkiej w przeliczeniu na mieszkańca ma na poziomie ok. 35% średniej dla krajów Unii Europejskiej. Choć to trudno sobie wyobrazić, Polak ma do dyspozycji tyle wody słodkiej, co Egipcjanin (sic!). Nie dajmy więc wodzie ot tak, spływać do kanałów i odpływać z naszej okolicy. Niech zostanie w „naszej”, lokalnej glebie, stawach i jeziorkach, przydomowych zbiornikach na wodę, w rozlewiskach rzek i strumieni, w „wodnych ogrodach”, parkach, trawnikach, lasach, łąkach... Aktywnie podchodźmy do kumulowania i zarządzania bezcennym wodnym kapitałem, niezbędnym do naszego życia! Tym, jakie są na to praktyczne sposoby, zajmiemy się wkrótce w kolejnym artykule.

Sławomir Brzózek  
Fundacja Nasza Ziemia



**Dowiedz się,  
jak oszczędzać wodę  
i co dobrego z tego  
wynika!**

[www.kropladokropli.org.pl](http://www.kropladokropli.org.pl)



MASTERMIND

Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Mastermind Sp. z o.o.

Artykuł powstał w ramach kampanii na rzecz poszanowania wody „Kropla do kropli”. Więcej informacji o kampanii oraz atrakcyjna platforma edukacyjna w formule grywalizacji znajduje się na [www.kropladokropli.org.pl](http://www.kropladokropli.org.pl). Informacje bieżące i bezpłatne materiały informacyjne i edukacyjne dostępne są na [facebook.com/Kropla.do.kropli](https://facebook.com/Kropla.do.kropli), [instagram.com/kropladokropli](https://instagram.com/kropladokropli), [pinterest.com/kropladokropli](https://pinterest.com/kropladokropli) oraz [youtube.com/kropladokropli](https://youtube.com/kropladokropli).

Kampania „Kropla do kropli – kampania na rzecz poszanowania wody” przygotowana została i realizowana jest przez Partnerstwo domu mediowego Mastermind Sp. z o.o. i Fundacji Nasza Ziemia. Kampania finansowana jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz z udziału własnego Partnerstwa. Niniejszy materiał został dofinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Mastermind Sp. z o.o.